

## **Zentrale Werte unserer Mitarbeiter**

### ***Seien Sie respektvoll und fair***

**Wir behandeln einander als Gleichgestellte, sind fair, bedacht und respektvoll**

Wir respektieren jede Person und behandeln sie als uns gleichwertig.

Berufsfunktion, Glaube, Geschlecht, Hautfarbe, Herkunft, Staatsangehörigkeit oder Bildung mögen uns unterscheiden, aber wir sind alle gleich. Arbeitsrolle oder persönlicher Hintergrund beeinflussen uns nicht negativ in unserer Entscheidungsfindung oder in unserem Verhalten gegenüber anderen.

Wir respektieren Andere in unserer Kommunikation und Interaktion.

Wir äußern unsere Meinungen und Alternativideen positiv und basierend auf Fakten oder guter Erfahrung.

Falls wir nicht übereinstimmen fragen wir uns selber, ob wir die andere Person missverstanden haben. Wir geben einander genügend Zeit unsere Positionen vollständig zu erläutern.

### ***Konstante Innovation***

**Wir überdenken immer wieder was wir tun**

Innovation ist unser Schlüssel zum Erfolg. Wir alle müssen innovativ denken um LORENTZ voran zu bringen/ vorne zu halten.

Wir verwenden einen angemessenen Teil unserer Zeit dazu Fortschritt und Innovation zu schaffen. Wir motivieren unsere Kollegen dasselbe zu tun. Nichts ist für immer richtig, da sich die Umwelt, die Produktionsmethoden und die Technologien stetig verändern.

Wir müssen uns fragen, warum wir Dinge tun, ob diese getan werden müssen und wie diese besser erledigt werden können. Wir sehen uns stets um, damit wir herausfinden können, wie wir von Anderen lernen und selber besser werden können.

Innovation kann aus kleinen oder großen Veränderungen entstehen. Wir überprüfen große Veränderungen mit dem Abgleich von Unternehmensstrategie und unserem technischen Konzept.

### ***Seien Sie kundenorientiert***

**Wir versetzen uns in unsere Kunden**

Wir denken an unsere Kunden wenn wir das Design und das Konzept unserer Produkte und Prozesse entwickeln.

Wir fragen uns stets, ob das was wir tun dazu führt, dass LORENTZ ein angenehmer Geschäftspartner ist. Wir arbeiten fortwährend daran die Erfahrungen und Ergebnisse, die unsere Kunden mit unseren Produkten und Prozessen durchführen können, zu verbessern.

## **Zentrale Werte unserer Mitarbeiter**

### ***Kommunizieren Sie mit Klarheit***

#### **Klar, präzise und proaktiv**

In einem global agierenden Unternehmen ist klare und prägnante Kommunikation essenziell. Wir benennen unsere Zielgruppe und entscheiden dann, was und wie wir etwas kommunizieren wollen.

Wenn wir etwas kommunizieren stellen wir sicher, dass unsere Nachricht verstanden wird. Wir passen unseren Stil und unser Kommunikationsmedium verschiedenen Zielgruppen an.

Wir versuchen unsere Nachrichten knackig und klar zu halten.

Wo Kommunikation auch Aktion erfordert, sollte die Anforderung klar sein, einen Adressaten haben, eine Priorität und ein Datum für die Erledigung/Bearbeitung. Wenn wir einen Konflikt bei der Aufgabenbearbeitung oder bei der Prioritätensetzung haben, erklären wir diesen sofort.

Offene Kommunikation ist wichtig; nachfragen an Stellen an denen Informationen nicht klar sind, außerdem äußern wir unsere Bedenken proaktiv und höflich. Sollten wir Bedenken haben, äußern wir diese direkt um Fehlinterpretationen zu vermeiden.

Wir teilen unser Wissen mit unseren Kollegen, um unseren Erfolg und unsere Effizienz zu erhöhen.

### ***Priorisieren Sie Effizienz und Qualität***

#### **Dieses ist unser Fokus und was uns besser macht**

Unsere Unterscheidungsmerkmale sind Effizienz und Qualität. Unsere Produkte, Prozesse und unser Auftreten sollten immer so effizient wie möglich sein. Für wiederholenden Vorgänge suchen wir nach Automatisierung. Wie bedenken stets wie unsere Verbesserungen unseren Kunden helfen können.

Wir betrachten unseren Markt, andere Märkte und Technologien um zu lernen und um festzustellen wie wir uns verbessern können.

Qualität ist die Essenz unseres Unternehmens. Probleme, die früh identifiziert werden, sind günstig und einfach für uns und unsere Kunden zu lösen.